

Duurzaamheids- en MVO attest Adcgroep

(08-07-2017)

AdcGroep is de verzamelnaam voor de catering labels; PURA Catering, LaVie Catering, Hangar01 en FairFoodCompany.

Algemeen

AdcGroep heeft sinds 2010 duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen op haar agenda staan. Het slagen van deze agendapunten bereiken we door ons continu bewust te zijn van onze ecologische footprint, constant te zoeken naar duurzame oplossingen en deze toe te passen waar mogelijk

Logistieke middelen

Het logistieke proces van een cateraar is medebepalend voor de performance. Vanuit een duurzaamheidspunt, is gekozen voor efficiënte voertuigen met een laag brandstofverbruik. We rijden zoveel als mogelijk met volle voertuigen en vrachtwagens en proberen het aantal transportbewegingen zo beperkt mogelijk te houden. We plannen onze logistieke bewegingen buiten de spits en treden in overleg met een cliënt als er efficiëntie te behalen is.

(kpi: gemiddeld brandstofverbruik 1/7.7<1/12,8) (kpi: beladingsgraad 41%>65%)

Re-use is reduce

Bij de aanschaf van bedrijfsmiddelen en inventaris wordt second hand in overweging genomen. Er zijn platforms waar vraag en aanbod samen worden gebracht. Als de kwaliteit en levensduur van het aanbod in overeenstemming is met de vraag is second hand een overweging.

(geen kpi)

Goed werkgeverschap

Goed werkgeverschap is een verplichting en een manier om goed personeel voor een bedrijf te laten kiezen.

Binnen AdcGroep hebben we een vertrouwenspersoon, hebben vrouwen en mannen dezelfde beloning en dezelfde carrièrekansen. Er is een fitnessprogramma en onze personeelsvereniging is erg actief en wordt vanuit de onderneming ondersteund.

(kpi: lidmaatschap PV 74%>90%) (kpi: vrouwen | mannen 50%<50%)

Social return

Social Return is een belangrijk onderdeel van het MVO-beleid. Sinds jaar en dag creëren wij werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dit kunnen lichte keukenwerkzaamheden, controle op inkomende goederen of klein pandonderhoud zijn. Wij zijn betrokken en/of lid van verschillende maatschappelijke organisaties zoals: Vincent van Gogh Instituut, Onderwijsgroep Buitengewoon, ION, Werk Bedrijf Regio Nijmegen en JoGG. Er zijn samenwerkingsverbanden met opleidingen en we bieden permanent plaats aan 4 tot 7 stagiairs.

(kpi: Sroi 3%>6%)

Producten en lokaal

Het assortiment van AdcGroep bestaat voor een deel uit producten met een mileukeurmerk zoals Fairtrade/Max Havelaar, daarnaast maken wij gebruik van biologische ingrediënten met het EKO-keurmerk. Er wordt enkel MSC-vis ingekocht en vegetarische suggesties zijn niet op verzoek maar worden acties aangeboden.

Begin 2017 is automatiseringstraject gestart om o.a. de inkoop te bundelen en de vraag naar bepaalde producten eerder inzichtelijk hebben.

(kpi: lokaal gekocht 14%>27%) (kpi: vegetarische 9%>20%) (kpi: keurmerk/duurzaam 31%>65%)

Waste reductie

Onderdeel van het lopende automatiseringstraject is het tegengaan van voedselverspilling. Recepturen worden minutieus uitgeschreven en tot op de gram nauwkeurig bereid. Bij elke food-supply houden we rekening met de samenstelling van gasten, leeftijden en eetpatronen. Als er onverhoopt tijdens een eetmoment bepaalde gerechten op zijn, treden we in overleg en leggen de situatie uit, daarbij zorgen wij altijd voor een alternatief.

(kpi: food-waste 9%<4%)

Huisvesting

In het bedrijfspand zijn in duurzaamheid verschillende stappen gezet. Het bedrijfspand is voor 40% voorzien van ledverlichting, hemelwater gaat naar een infiltratiesysteem, het glas is warmtewerend en van de vriesinstallatie wordt warme teruggewonnen. De komende jaren wordt er geïnvesteerd in zonnepanelen en sedum.

(kpi: ledverlichting 35%>95%) (kpi: zonnepanelen 0>300) (kpi: sedum 0m3>4000m3)



LAVIE
CATERING



PURA